

The Best of  
Kaohsiung.



# 打造「安全健康城市」 邁向高雄市 農業經營大格局



高雄市在縣市合併後，面積增加18倍，市內耕地面積達4.8萬餘公頃，農漁牧總產值約300餘億元，農業人口達23萬餘人，豐富的農漁牧資源儼然肩負起台灣區域農業產業發展重鎮之角色。在陳菊市長積極打造「安全健康城市」的概念下，將境內農業透過策略性的發展與規劃朝向精緻及有機的目標邁進，一方面拉近都市與農業間的距離，擴展農產的行銷通路，增進農民收益，另一方面則結合高雄國際港的優勢、發展成熟的服務業與餐飲業，妥善運用土地、人力、市場及技術等資源，透過一、二、三級跨產業的串連，創新農業產業經營新觀點，邁向大高雄市農業產業經營大格局。

## 首要深扎高雄農業基本功

從合併後，農產品安全與源頭管理成為農業局最重要也最吃緊的工作，蔡復進局長稱其為「農業基本功」。為建立「安全健康城市」的願景，確保消費者飲食的安全，首先大幅增加農作物田間農藥殘留抽驗件數，一開始藥檢受到農民很大的壓力和反彈，但經過多次的溝通及給予農民後續用藥追蹤教育，今年接受農藥殘留抽驗件數已超過去(2011)年1倍以上，不合格率也大大降低。

為了建立大社區、岡山區、阿蓮區、田寮區、燕巢區以及大樹區東方果實蠅共同防疫帶，動員當地所有的農民團體，動手掛設超過15,000個甲基丁香油誘捕燈，共同防疫面積達5,000公頃以上。大大地減少東方果實蠅的族群密度與農民用藥量與生產成本。

另外為了讓小農們能夠有正確的農作觀念，除了開辦各類經營管理培訓課程外，也與嘉義大學、屏科大、高雄農改場、防檢局等合作成立農業技術服務團隊，並親自下鄉教授農民適時施肥與用藥，並做好田間衛生管理，徹底清除病原的寄宿殘株，大大地降低農作物施藥。

雖然這些工作都是平常不為人知與吃力不討好的基本功，但卻是農業發展必須堅持的方向。



高雄市政府農業局蔡復進局長認為，協助小農解決產銷問題，是農業發展的關鍵因素。

- 2 1. 微風市集創造生產者與消費者面對面的交流空間
- 3 2. 高雄物產館嚴選販售高雄市農特產品
- 4 3. 蓮池潭旗艦店內的農業故事館呈現在地農產的多元風貌
- 4 4. 蔡復進局長行銷「雄媽吉」品牌商品

## 「哩程食物」，推廣市民吃當地、當季食材

在協助行銷優質與安全的在地農漁產品方面，高雄市政府這兩年陸續成立高雄物產館高鐵左營店、高雄郵局店以及即將於今年九月正式開幕的蓮池潭旗艦店，展售近百種高雄地區當季時令蔬果及農漁加工品，讓高雄市市民與旅客可以直接購得在地優質農漁特產品。

自2011年推動的「高雄首選—綠色友善餐廳」則是為了將高雄市優良的安全食材，推薦給在地的友善餐廳，形塑高雄綠色飲食文化，參考國際綠色餐廳協會(Green Restaurant Association, GRA) 認證精神，發展出「高雄首選—綠色友善餐廳評選指標」，讓生產者、餐飲業者、消費者等，在安全、健康與環保的前提下，將最傳統的生產事業和時尚、現代化的綠色生態與服務業畫上等號，更與國際接軌，走向全球化競爭的新里程。

除了固定的銷售據點外，2006年起陸續成立微風市集及北區、南區消保有機農夫市集，消費者在市集裡購買的不只是農民所生產、產地直送的產品，也可以與生產者面對面，分享農作物的栽種故事及好料理的製作過程，市集亦定期辦理產地教學活動，帶領消費者親近土地，實際認識產地及農場，藉由最直接的銷售方式，減少農民被剝削並將成本降低利潤回饋消費者。

而在推廣「當季·時令」的概念上，近年來農業局在各農特產品的產季期間，持續舉辦「鳳梨文化節」、「蜂蜜文化節」及各項農特產品展售活動，結合觀光資源，集合在地農會、農企業與農民，協助生產者行銷各農特產品，推展高雄市地區最具特色之農業。

## 農產升級，打造觀光邊際效益

## 六產整合 百萬小農向前衝—101年南方農業論壇

活動日期：101年9月14日(五)~15日(六)

活動地點：蓮潭國際文教會館大禮堂(高雄市左營區崇德路801號4F)

活動請洽：高雄市政府農業局07-799-5678#6190陳小姐

財團法人中衛發展中心02-2751-3468 #8637黃小姐

歡迎加入Facebook「2012南方農業論壇」粉絲團，掌握論壇最新消息



陳菊市長表示，要與在地農民共同打造一座安全健康的城市。

即將於今年九月正式開幕的蓮池潭旗艦店除積極行銷在地農特產品與農創文化之外，也配合鴨子船及文化列車的行駛，讓來到旗艦店的遊客能夠搭乘暢遊左營眷村文化、廟宇古蹟、龍虎塔...等。在每週末下午5點至9點，旗艦店戶外廣場舉辦台灣歌謠演唱會，由在地的街頭藝人輪番上場演唱台灣老歌、客家歌謠等，吹著晚風，喝著咖啡或茶，吃著店內在地食材烹煮的輕食，耳裡聽著優美的歌曲，是陳菊市長最新推薦給觀光客到高雄一日遊的最佳行程安排。

「安全健康城市」架構下的農業政策，農業將與多元領域整合，不僅讓高雄市農業朝向精緻、有機方向邁進，無形中也為高雄市增加觀光財，來到高雄市能夠吃的安全、玩的開心、買的放心，更是高雄市軟實力的提升；即將於101年9月14日(五)~15日(六)舉行的「101年南方農業論壇」便是在這樣的觀念下催生而出，以跨產業融合作為農業創新之基礎，除了讓農業與各行各業達人與小農進行面對面交流外，也希望藉此「撈出」優秀的小農，「談出」發展利基，因為小農才是農業根本，小農問題解決，台灣農業就解決了。



跨業整合·六產先鋒  
農業實務·交流對談  
農產食尚·五感饗宴

QR code 條碼掃描後直接登入網頁報名